

# Przyjazny Poznań

sezon 2015

Jesteśmy jedną z niewielu organizacji w mieście i aglomeracji organizującą w przestrzeni miejskiej wydarzenia, które można określić równocześnie jako:

ekologiczne

zewnętrzne

publiczne

praktyczne

pozytywne

medialne

edukacyjne

zaangażowane

Zapraszamy do włączenia się do naszych akcji - dbając o środowisko w mieście możesz zdobyć uznanie i szacunek jego mieszkańców. Poniżej przedstawiamy wybrane projekty miejskie, które mogą spotkać się z Państwa zainteresowaniem jako te, które w znacznym stopniu są w stanie wesprzeć Państwa działania w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).

## Projekt nr 1

**JADALNE MIASTO** - projekt społecznych ogrodów, kwietników, zieleńców, skwerów, uporządkowanych parków, balkonów, dachów, nieużytków, czystych obszarów nad wodą upiększających przestrzeń miejską.

### ZAŁOŻENIA

Głównym celem projektu jest integracja, poprawa jakości życia mieszkańców poprzez oczyszczenie najbliższej okolicy oraz upiększenie różnych rejonów miasta dzięki tworzeniu tzw. otwartych ogrodów społecznych oraz miejsc przyjaznych, pełnych zieleni, czystych, dostępnych dla każdego. Ważnym założeniem jest udział mieszkańców na każdym etapie realizacji projektu.

### IDEA

Miasta stają się coraz bardziej betonowe, zanika roślinność i tereny zielone, parki są ogradzane, mieszkańcy nie mają dostępu do przyrody. Swoimi działaniami chcemy umożliwić im kontakt z naturą w postaci zakładania ogródków społecznych i innych rodzajów zieleni miejskiej za które brałoby odpowiedzialność i które służyłyby im oraz ich bezpośredniej okolicy. Przestrzeń byłaby ładniejsza, bardziej przyjazna, otwarta również dla starszych ludzi.



## KRÓTKI OPIS

Jadalne Miasto to projekt skierowany głównie do Poznaniaków, ale również do mieszkańców całego województwa. Miasto robi się coraz bardziej pozbawione elementów przyrody, powstają kolejne centra handlowe, zanikają tereny zielone, centra miast się wyludniają. Swój projekt kierujemy do wszystkich mieszkańców oraz firm i organizacji, które łakną miejsc, gdzie można spokojnie spędzić czas na świeżym powietrzu, zintegrować się z sąsiadami, ludźmi w różnym wieku. Nasz projekt zakłada tworzenie tzw. otwartych ogródków społecznych, w których mieszkańcy sami sadziliby warzywa, zioła, rośliny miododajne oraz kwiaty, także zieleńców i skwerów. Ogródki, którymi samodzielnie by się opiekowali i za które byliby odpowiedzialni.

## HARMONOGRAM

30.05. - uprzątnięcie śmieci, malowanie (graffiti), nasadzenia: centrum starych Jeżyc - ul. Poznańska/Jeżycka

09.06. - inna, wybrana lokalizacja (np. na Ratajach)

27.06. - inna, wybrana lokalizacja (np. na Grunwaldzie)

## GŁÓWNE POZYCJE KOSZTOWE

- wywóz ziemi
- niskie ogrodzenie, jakiś rodzaj oznaczenia, zabezpieczenia
- sadzonki, nasiona, krzewy, drzewka
- narzędzia (węże ogrodowe, łopaty, grabie, rękawice, worki na śmieci i ziemię, itp.)
- ekspert - ogrodnik zapewniający fachowy dobór nasadzeń oraz nadzór nad właściwym przebiegiem procesu wegetacyjnego i poszczególnych prac na każdym z ogródków, także doradztwo dla uczestników (koszty osobowe merytoryczne)
- 1-2 ławki i inne pasujące, drewniane meble ogrodowe, inne wyposażenie
- materiały promocyjne (projekty graficzne, wydruki ulotek i plakatów, tabliczki informacyjne)
- pomieszczenie na przechowywanie całoroczne zakupionych narzędzi i wyposażenia
- transport i delegacje
- drobny catering dla uczestników (np. woda, napoje)
- koszty ogólne, przygotowawcze i organizacyjne

## UWAGA:

Wydarzenia z serii „Jadalny Poznań” mogą przybierać również formę zaangażowania mieszkańców wykraczające poza sprzątnięcie i nasadzenia. W ramach tych akcji odbyć się mogą również mini warsztaty przyrodnicze i/lub recyklingowe jako przedsięwzięcia towarzyszące.



## Projekt nr 2

### WODA JEST NAJWAŻNIEJSZA

To świetnie przyjęta i dynamiczne rozwijająca się akcja sprzątania dna wód i brzegów strumieni, rzek, jezior, stawów na terenie aglomeracji poznańskiej. Doskonale wypełnia wszystkie założenia, które przyjęliśmy dla naszych akcji: są ekologiczne, są zewnętrzne i publiczne, a także praktyczne, pozytywne, medialne i edukacyjne. Istotą projektu jest oczyszczanie akwenów i ich okolic ze śmieci często spotykanych w takich miejscach (jak puszki, butelki czy opakowania) ale również z tych wielkogabarytowych (opony, części mebli, sprzętów AGD).



### HARMONOGRAM

13.06. - rzeka Główna - dwa odcinki, ok. 3 km

22.08. - zbiornik Kowalskie (zbiornik przepływowy Główny) w gm. Pobiedziska. Utworzenie grupy lokalnej w Pobiedziskach.

17.10. - rzeka Warta i rzeka Główna 3 odcinki, ok. 2 km

### GŁÓWNE POZYCJE KOSZTOWE

- worki na śmieci, rękawice, wodery, peleryny przeciwdeszczowe, apteczka
- poczęstunek: kawa, woda, grill, catering, pizza. W zależności od czasu trwania akcji, co warunkować będzie pogoda,
- narzędzia: grabie, widły, łopata, chwytaki, szpikulce, lina z hakiem wyciągająca, taczka
- namiot na niepogodę, stół rozkładany
- promocja: ulotki - projekt + wydruki, t-shirty, banery, tablice informacyjne
- wywóz śmieci i ich przyjęcie do utylizacji
- koszty ogólne i przygotowawcze
- badania, materiały i analizy laboratoryjne
- przejazdy, dojazdy
- laboratoryjne badanie próbek wody



## SPOSÓB PROMOCJI PROJEKTÓW

- Własna strona www, profile Facebook
- Media lokalne i regionalne: m.in. WTK, TVP Poznań, TVP Wielkopolska, Radio Merkury, Gazeta Wyborcza, Głos Wielkopolski
- liczne portale internetowe, z którymi współpracujemy (m.in. mmpoznan.pl, e-poznan.pl, codziennypoznan.pl, portalkomunalny.pl, onet.pl)

## WYBRANE DONIESIENIA MEDIALNE Z POPRZEDNICH AKCJI:

Głos Wielkopolski: <http://www.gloswielkopolski.pl/artypul/3837687,jadalny-poznan-otwarto-spoleczny-ogrodek-na-solaczu-zdjecia,id,t.html>

Gazeta Wyborcza: [http://poznan.gazeta.pl/poznan/1,36001,17814909,Jadalny\\_Poznan\\_sadzi\\_na\\_Solaczu\\_szczypior\\_i\\_koper.html](http://poznan.gazeta.pl/poznan/1,36001,17814909,Jadalny_Poznan_sadzi_na_Solaczu_szczypior_i_koper.html)

WTK: [http://wtkplay.pl/video-id-17689-puls\\_dnia\\_z\\_soboty\\_25\\_kwietnia](http://wtkplay.pl/video-id-17689-puls_dnia_z_soboty_25_kwietnia) (Jadalny Poznań)

TVP: <http://poznan.tvp.pl/19815225/25042015-godz-2000>

WTK: [http://wtkplay.pl/video-id-16969-wiosenne\\_porzadki\\_z\\_makabrycznym\\_znaleziskiem\\_w\\_tle](http://wtkplay.pl/video-id-16969-wiosenne_porzadki_z_makabrycznym_znaleziskiem_w_tle) (Woda jest najważniejsza)

Nasz Głos Poznański: <http://naszglospoznanski.pl/pokazali-ze-woda-jest-dla-nich-najwazniejsza/>

## BUDŻET/OFERTA

Koszt realizacji każdej z zaplanowanych akcji to 3.500 złotych. Szukamy firmy/firm, które, realizując także własne cele CSR, byłyby gotowe wesprzeć nas wielokrotnością tej kwoty w zależności od ilości przeprowadzonych akcji. Planowanych sześć akcji oznacza dla potencjalnego patrona budżet wsparcia 21.000 złotych w ramach umowy darowizny. Umowa przewidywałaby możliwość korzystania z miana Patrona akcji „Przyjazny Poznań” w okresie 1.06.2015 - 31.12.2015.

Jesteśmy otwarci na elastyczne dopasowanie się do potrzeb strategii CSR oraz promocji i marketingu naszych sponsorów. Gwarancją pełnego profesjonalizmu w tym zakresie jest wsparcie wyspecjalizowanej agencji PR.

Ponadto jesteśmy w stanie zaproponować spójny i efektywny dwuletni plan poprawy wizerunku Państwa firmy w kwestii przyjazności dla środowiska, dbałości o najbliższe otoczenie oraz wpływu na pozytywne zmiany w tych obszarach. Uzyskaliby Państwo miano naszego Mecenasa/Patrona i informacja o Państwa udziale w poszczególnych akcjach byłaby każdorazowo podkreślana.

## POMYSŁODAWCA I ORGANIZATOR

Fundacja Ratowania Zabytków i Pomników Przyrody

Kontakt: Joanna Błauciak / [joanna@ekorady.org](mailto:joanna@ekorady.org) / 513 148 774

*(terminy uwzględnione w powyższej ofercie mogą ulec zmianie i nie są wiążące)*